



La formazione aziendale assume al giorno d'oggi un ruolo sempre più importante, rispondendo in maniera concreta all'esigenza molto forte da parte delle organizzazioni di personalizzare e contestualizzare gli interventi formativi in base ai propri bisogni specifici, con il fine ultimo di risultare sempre più competitive sul mercato attraverso la crescita delle proprie risorse interne. In questo contesto, da ben 25 anni la Traiconet rappresenta sul territorio campano e nazionale un chiaro punto di riferimento nel settore della formazione, attività in costante aggiornamento, caratterizzata da forte dinamismo e capacità di previsione delle strategie più idonee a restare sempre al passo con i tempi e a gestire nel modo migliore la concorrenza.

Abbiamo ascoltato il presidente, Michele Romano, il quale ci ha spiegato come nasce e si sviluppa una tale realtà di successo. Come e quando nasce Traiconet? «L'azienda è stata costituita il 28 maggio 1996, 20 anni fa, come società consortile con una maggioranza detenuta dalla R.E.S. consulenze Sas, istituita nel lontano 1991, divenendo poi l'attuale T.&C. Company S.r.l. e presentandoci col marchio Traiconet sul mercato della formazione finanziata. Durante i nostri 25 anni di attività si è partiti da bandi legati al Fse regionale, inclusi progetti di sviluppo locale, passando attraverso la Programmazione Europea Transnazionale, la formazione post qualifica, post diploma e IFTS, il lifelong learning, la Circolare n.65/99, per poi approdare alla formazione continua aziendale finanziata con Fondi Paritetici In-

LE MIGLIORI ATTIVITÀ RIVOLTE AL TESSUTO AZIENDALE, CON UN'ATTENTA VISIONE STRATEGICA, GIOVANE E INNOVATIVA

## Traiconet: da 25 anni la formazione di qualità Compleanno in casa Traiconet: la T.& C. compie 20 anni



terprofessionali che rappresentano, da 14 anni, il core business del nostro Gruppo aziendale. È così che è iniziata un'avventura che dura ancora oggi». Quali sono gli obiettivi di questa attività? «Molte aziende ancora non conoscono le opportunità legate alla formazione finanziata. Non sanno che, gratuitamente, è possibile usufruire di un percorso formativo realizzato ad hoc. Il nostro obiettivo, invece, è principalmente quello di far conoscere tali van-

taggi alle realtà aziendali e accrescere le competenze professionali». Quali sono i servizi offerti e a chi si rivolgono? «Ci occupiamo di formazione continua aziendale finanziata a 360°. Ciò significa che accompagniamo l'azienda dall'accesso al finanziamento mediante progettazione del Piano formativo, redatto sulla base dei fabbisogni rilevati, fino alla gestione didattica, economico-finanziaria e rendicontazione del Piano. Ma ci occupiamo anche di ap-

prendistato e tirocini, progetti integrati di sviluppo, ricollocazione, ricerca e selezione di personale. Tra i nostri clienti figurano il Gruppo Battistolli, la MD Spa, il Gruppo Sarni, il Gruppo Sonepar, aziende dei settori commercio, turismo, sanità, servizi, industria, vigilanza, per i quali eroghiamo corsi trasversali, tecnico-specialistici, formazione obbligatoria. Dal 2011 abbiamo rilasciato ben 98.808 crediti ECM totalmente a costo zero per aziende e personale

sanitario». Quanto e perché è importante la formazione in ambito aziendale? «In un periodo difficile come quello attuale, la formazione è una leva strategica su cui investire per incrementare il proprio business e fare la differenza sul mercato. Col nostro intervento intendiamo formare le risorse umane delle aziende con percorsi su misura e docenti esperti, di modo che, alla fine delle attività didattiche, il beneficio della formazione per le aziende

sia tangibile non solo come mera acquisizione di competenze, ma come valore aggiunto in termini di reale ritorno sul business». Parliamo di metodologie formative e didattiche: qual è la linea seguita da Traiconet? «Oggi sono in tanti a improvvisarsi "enti formativi" e ad avventurarsi nel settore, ma essere un'azienda di consulenza e formazione non è semplice e dietro ogni attività da noi erogata c'è un team di professionisti esperti, in grado di calibrare gli interventi sui bisogni aziendali. Le modalità formative erogate spaziano dalla formazione in aula, svolta anche presso la sede del cliente, a quella in modalità e-learning. Le metodologie sono tarate sulle peculiarità del corso e incentrate sull'interattività e il coinvolgimento diretto del discente. La nostra filosofia è: "Se ascolto dimentico. Se vedo ricordo. Se faccio capisco". Progetti futuri? «Intendiamo continuare a crescere e mantenere saldi i rapporti con i nostri clienti e i partner nazionali e territoriali, offrendo servizi di qualità sempre più elevata. Attualmente stiamo puntando su tecnologie di alto livello, implementando in azienda un gestionale che funziona in ambiente SAP, per offrire ai clienti un innovativo servizio da inaugurare dopo l'estate: accedendo al nostro sistema, ogni azienda potrà visionare tutte le informazioni relative ai corsi seguiti dai propri dipendenti e alle scadenze formative per i moduli che necessitano di retraining obbligatorio».